

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
издательского дела



Грacheва Ж.В.

24.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.18 Моделирование периодических изданий современного типа**

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
42.03.03 Издательское дело
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Редактирование и дизайн средств информации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 0909 издательского дела
- 6. Составители программы:** Фролова Н.В., ст. преподаватель
- 7. Рекомендована:**  
НМС филологического факультета, протокол № 7 от 24.05.2021
- 8. Учебный год:** 2024-2025                      **Семестр(-ы):** 8

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Цель:

закрепление и расширение знаний в области инженерной графики с помощью современных графических пакетов.

Задачи:

- овладеть навыками создания профессионально-ориентированных компьютерных моделей, плакатов;
- освоить технологии компьютерного проектирования;
- привить навыки использования компьютерных технологий при моделировании периодических изданий;
- дать представление о современной компьютерной графике, ее возможностях; изучить возможности графических пакетов CorelDraw и AdobeCS,
- получить необходимые знания и навыки для работы с ними.

Дисциплина реализуется в форме частичной практической подготовки (ПП).

### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Моделирование периодических изданий современного типа» относится к вариативной части.

Требования к входным знаниям, умениям, навыкам:

Студент должен знать историю графического дизайна, уметь компоновать изображения в заданном формате листа, изображать плоскостные и объемно-пространственные формы, создавать собственные художественные проекты и владеть основными графическими навыками в изображении плоскостных и объемных форм, простыми изобразительными средствами.

### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.		ПК-3.2	Знать: основные композиционные приемы и принципы; теорию цвета, стили в графическом дизайне. Уметь: определять стилеобразующие принципы в графическом дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; анализировать литературу по дизайну. Владеть: навыками анализа художественных и технических характеристик проектируемых объектов графического дизайна.
ПК-3	Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску.		ПК-3.3	Знать: терминологию в сфере графического дизайна, этапы технологических процессов. Уметь: создавать современный облик печатной продукции. Владеть: навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и креативностью.
ПК-3	Осуществляет подготовку графических		ПК-3.5	Знать: историю технического развития общества, научных открытий и изобретений в контексте с

	материалов для передачи в производство.			дизайнерско-искусствоведческими положениями и во взаимосвязи с процессами художественно-прикладной деятельности; Уметь: определять стилиобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; Владеть: практическими навыками в сфере современных технологий производства печатных и электронных изданий.
--	---	--	--	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах — 180 ч / 5 ЗЕТ.**

**Форма промежуточной аттестации — экзамен.**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Всего		
			Семестр № 8	В т.ч. ПП
Контактная работа		60	60	
в том числе:	лекции	24	24	
	практические	36	36	10
	лабораторные			
	курсовая работа			
Контроль		36	36	
Самостоятельная работа		84	84	
Промежуточная аттестация			экзамен	
Итого:		180	180	

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Вводная лекция. Организационно-методическая структура курса	<ol style="list-style-type: none"> <li>Современные информационные технологии в дизайне.</li> <li>Основные виды компьютерной графики – преимущества и недостатки. Области применения компьютерной графики в дизайне.</li> <li>Цели и задачи курса. Выдача тем рефератов.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821</a>
1.2	Анализ потребностей клиента, разработка идеи и концепции	<ol style="list-style-type: none"> <li>Анализ и оценка спроса</li> <li>Разработка ценностного предложения</li> <li>Создание итоговой концепции</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821</a>
1.3	Полный цикл подготовки к печати любой полиграфической продукции	<ol style="list-style-type: none"> <li>Изготовление и издание книг, журналов, газет.</li> <li>Изготовление и издание рекламных материалов.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821</a>
1.4	Подготовка электронных изданий	<ol style="list-style-type: none"> <li>Основные компоненты электронных изданий</li> <li>Классификация и общие принципы оформления электронных изданий.</li> <li>Форматы графических файлов.</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821</a>
1.5	Создание рекламных	<ol style="list-style-type: none"> <li>Работа с мультимедийными элементами</li> </ol>	<a href="https://edu.vsu.ru/co">https://edu.vsu.ru/co</a>

	роликов, презентаций, баннеров с использованием анимации	2. Цифровая видеoinформация.. 3. Работа с мультимедийными элементами	urse/view.php?id=5821
<b>1. Практические занятия</b>			
1.6	Практическое применение Adobe Photoshop CS	1. Основные этапы создания коллажа. 2. Применение технике коллажа в практике дизайнера. 3. Приемы по созданию фотореалистичных эскизов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821</a>
1.7	Самостоятельный выбор технических средств и программного обеспечения для наилучшего решения поставленной дизайнерской задачи	1. Создание собственного дизайнерского проекта - портфолио в электронном и бумажном вариантах	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п		Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практич	Самостоятельная работа	Всего
1	Вводная лекция. Организационно-методическая структура курса	4		8	12
2	Анализ потребностей клиента, разработка идеи и концепции	4		8	12
3	Полный цикл подготовки к печати любой полиграфической продукции	4		8	12
4	Подготовка электронных изданий	4		14	18
5	Создание рекламных роликов, презентаций, баннеров с использованием анимации	8		16	24
6	Практическое применение Adobe CS		16	29	45
7	Самостоятельный выбор технических средств и программного обеспечения для наилучшего решения поставленной дизайнерской задачи		20	27	47
	<i>Итого</i>	24	36	84	+ 36
					180

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Практические занятия	Подготовка к практическому занятию по дисциплине включает в себя текущую работу над учебными материалами с использованием конспектов и рекомендуемой основной и дополнительной литературы; групповые и индивидуальные консультации. Студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Работу с литературой рекомендуется делать в следующей последовательности: беглый просмотр (для

	<p>выбора глав, статей, которые необходимы по изучаемой теме); беглый просмотр содержания и выбор конкретных страниц, отрезков текста с пометкой их расположения по перечню литературы, номеру страницы и номеру абзаца; конспектирование прочитанного. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Рекомендуется регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.</p> <p>Сообщения, с которыми обучающиеся выступают на практических занятиях, должны сопровождаться презентациями, выполненными в программе Microsoft Power Point. Презентация должна состоять минимум из 4 слайдов, содержащих изображения и текст, связанные с темой сообщения. Каждый слайд следует прокомментировать.</p>
Самостоятельная работа	<p>Текущая работа над изучением информации представляет собой главный вид самостоятельной работы студентов. Она включает обработку конспектов лекций путем систематизации материала, заполнения пропущенных мест, уточнения схем и выделения главных мыслей основного содержания лекции. Для этого используются имеющиеся учебно-методические материалы и другая рекомендованная литература. С целью улучшения усвоения материала требуется просмотреть конспект сразу после занятий, отметить материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Текущая самостоятельная работа закрепляется соответствующими тестовыми и творческими заданиями.</p>

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684751">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684751</a>

##### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / отв. ред. Е.Э. Павловская. — 2-е изд., перераб и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 183 с.
3	Герчук Ю. Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. Я. Герчук. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Москва : РИП-холдинг, 2013. — 315 с.
4	Тулупов В.В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий : курс лекций / В.В. Тулупов. — Воронеж : ВГУ, 2005. — 197 с.
5	Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий : [учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика"] / В.В. Тулупов. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. — 218 с. : табл. — (Библиотека профессионального журналиста). — Библиогр.: с. 204-218.

##### в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
6	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a>
7	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
8	ЭУМК «Моделирование периодических изданий современного типа» - <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821</a>
9	Структура в дизайне печатной книги. Модульная сетка [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов : [для студентов филологического факультета, специализирующихся на дизайне периодической и книжной печатной продукции (дневная форма обучения) ; для направлений: 035000 – Издательское дело, 030900 – Книжное дело] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. О.В. Позднякова .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011 .— Загл. с титул. экрана .— Режим доступа: для зарегистрированных читателей ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-123.pdf</a> >.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

Аудитория оснащена персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением  
Компьютер ASUS M5A78L-M LX, 4ГБ (2x2ГБ), DDR3 SDRAM Kingston 99U5471-002.A01LF, включающий в себя:  
CorelDRAW Graphics Suite X6 Classroom License 15+1, CS6 Design and Web Prem, монитор: LG E2251

Программа реализуется с использованием дистанционных технологий:  
ЭУМК «Моделирование периодических изданий современного типа» - <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5821>

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Ноутбук, Проектор InFocus IN116ха, система для практической части курса.

**19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций.**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Практическое применение AdobePhotoshop CS	ПК-3	ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5	Практическое задание № 1
2.	Самостоятельный выбор технических средств и программного обеспечения для наилучшего решения поставленной дизайнерской задачи	ПК-3	ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5	Практическое задание № 2
3	Самостоятельный выбор технических средств и программного обеспечения для наилучшего решения поставленной дизайнерской задачи	ПК-3	ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.5	Практическое задание № 3

**20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

**20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### *Перечень практических заданий*

Практическое задание №1

Разработка полноценного дизайнерского концепта печатного издания.

Практическое задание №2

Проектная работа по созданию электронного издания.

Практическое задание №3

Создание собственного дизайнерского проекта - портфолио в электронном и бумажном вариантах

*Описание технологии проведения*

Студент самостоятельно выполняет задание и присылает преподавателю.

*Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)*

Задание выполнено с учетом теоретической информации – зачтено.

Задание выполнено с ошибками, требуемый вид файла не получен – не зачтено.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

### **20.2.1 Перечень вопросов к экзамену**

1. Особенности растрового редактора. Преимущества и недостатки программы. Области применения в дизайне.
2. Современные информационные технологии в дизайне.
3. Основные виды компьютерной графики – преимущества и недостатки. Области применения компьютерной графики в дизайне
4. Цифровые изображения и модели цвета.
5. Понятие простого и фигурного текста. Их отличие и возможности
6. Разработка фирменного продукта - основные пункты
7. Основные приемы создания векторного объекта. Разработка и создание логотипа. Необходимые правила и приемы
8. Основные этапы создания коллажа. Применение техники коллажа в практике дизайнера.

*Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)*

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение определять стили и художественные приемы при анализе печатных изданий.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Знать: основные композиционные приемы и принципы; теорию цвета, стили в графическом дизайне. Уметь: определять стилеобразующие принципы в графическом дизайне и их взаимосвязи с социально- культурными и экономическими проблемами; анализировать литературу по дизайну. Владеть: навыками анализа художественных и технических характеристик проектируемых объектов графического дизайна. Знать: терминологию в сфере графического дизайна, этапы технологических процессов. Уметь: создавать современный облик печатной продукции.</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

<p><i>Владеть: навыками работы в различных графических редакторах; художественно-образным и объёмно-пространственным мышлением, художественным вкусом и креативностью.</i></p> <p><i>Уметь: определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; Владеть: практическими навыками в сфере современных технологий производства печатных и электронных изданий.</i></p>		
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся даёт правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание современных тенденций графического дизайна, умение использовать современные методы и инструменты для разработки дизайнерского макета, владение графическим инструментарием и основными графическими техниками для составления и стилизации композиционного дизайна.</i></p>	Базовый уровень	Хорошо
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся даёт неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания современных тенденции графического дизайна, умение использовать современные методы и инструменты для разработки дизайнерского макета, владение графическим инструментарием и основными графическими техниками для составления и стилизации композиционного дизайна</i></p>	Пороговый уровень	Удовлетворительно
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки владения графическим инструментарием и основными графическими техниками для составления и стилизации графических композиций, демонстрирует частичные знания современных тенденции графического дизайна.</i></p>	–	Неудовлетворительно

## 20.2.2 Тестирование

### 1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности)

#### Критерии оценивания:

средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):

1 балл – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1

#### **Яркость или мрачность цвета – это:**

1. светлота
2. тональность
3. насыщенность
4. теплота

2

#### **Какая схема верстки самая функциональная?**

1. шестиколонная
2. пятиколоная
3. четырехколоная
4. одноколоная



3

**Композиционным центром материала является иллюстрация. Выберите прием, который НЕ используется для выделения иллюстрации:**

1. расположение в визуальном центре композиции
2. светлый легкий стиль заголовка и текстового материала
3. вынос края иллюстрации за верхнюю линию набора
4. построение неуравновешенной композиции

4

**Основная типометрическая единица – это:**

1. пункт
2. скрипт
3. пиксель
4. растр

5

**Контраст – это:**

1. сочетание цветов
2. сочетание противоположного
3. сочетание размера изображения с размером плоскости изображения
4. сочетание близких цветовых оттенков

6

**Какая сетка применяется для создания макета издания?**

1. модульная
2. симметричная
3. геометрическая
4. структурная

**2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)**

Критерии оценивания:

средний уровень сложности:

2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

1

(...) – это связь, соразмерность и уравновешенность всех частей, соподчинение главного и второстепенного (в дизайне и других областях).

**Ответ напишите строчными буквами в одно слово в именительном падеже.**

2

(...) – это система расстояний и отступов, которые делят страницу на модули и по формату равна полосе будущей книги или периодического издания.

**Ответ напишите строчными буквами в виде словосочетания (прилаг. + сущ.) в именительном падеже.**

Задания раздела 20.2.2 (тестирование) рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.